

Inhaltliche Optimierung der Startseite

- Auf ein sauberes und übersichtliches Design achten. Überladene Startseiten machen es schwierig für Benutzer eine klare Übersicht zu erhalten. Versuchen Sie die Blicke der Kunden gezielt auf die von Ihnen gewünschten Bereiche zu leiten.
- Das Kerngeschäft des Online-Shops muss deutlich erkennbar sein. Aussagekräftige Bilder bieten sich hier an und sind der Schlüssel zum Ziel.
- Nutzen Sie verschiedene Keywordtools und bilden Sie Oberrubriken für Ihre Navigation.
- Nutzen Sie zusätzlich zu Bildern auch die Möglichkeit mit Fließtext Ihre Produkte und Ihr Kerngeschäft zu beschreiben.
- Nennen Sie Ihre USP und weitere Vorteile die der Kunde hat, wenn er bei Ihnen einkauft und nicht bei der Konkurrenz.
- Machen Sie deutlich auf aktuelle Angebote und Aktionen in Ihrem Online-Shop aufmerksam. Zum Beispiel ein Banner prominent auf der Startseite platziert wird jede Menge Klicks ernten.
- Stellen Sie sicher, dass sämtliche wichtige Informationen wie Datenschutz, AGB, Lieferbedingungen, Impressum usw. für Ihre Kunden schnell zugänglich sind. Am besten Verlinken Sie diese Informationen im Footer.
- Haben Sie bekannte und starke Marken in Ihrem Produktangebot? Nutzen Sie deren Bekanntheit und positionieren Sie zum Beispiel einen Marken-Slider auf der Startseite.
- Platzieren Sie Kaufbares auf der Startseite. Die Bestseller oder die Top-Produkte Ihres Online-Shops sind dafür prädestiniert.